

# Comunicação de Impacto: 7 Dicas para Impulsionar esta Habilidade e sua Carreira



Em um mercado de trabalho cada vez mais exigente, a habilidade de se comunicar bem surge como uma ferramenta fundamental para o crescimento na carreira. Para os gestores de Recursos Humanos, essa é uma das principais *softs skills*, e isso é percebido e avaliado já nas entrevistas de emprego.

Para a psicóloga Shana Wajntraub, especialista no assunto e colunista do *Administradores*, dominar as técnicas de comunicação assertiva pode não apenas fortalecer as relações profissionais, mas também abrir portas para oportunidades inovadoras. E segundo ela, mesmo nos casos de pessoas com facilidade em se comunicar, há sempre algo a ser aprimorado.

Lançando um novo livro sobre o tema, *A Arte da Comunicação de Impacto* (Editora Gente), Wajntraub destaca abaixo 7 dicas essenciais de comunicação para impulsionar qualquer carreira profissional:

## 1. Comunicação clara e concisa

Uma comunicação clara e direta é a espinha dorsal das competências profissionais. A capacidade de expressar ideias complexas de forma simples e coerente é uma qualidade valorizada em qualquer ambiente de trabalho.

Evitar jargões desnecessários e utilizar exemplos concretos ajudam a manter sua mensagem compreendida e impactante. As pessoas não querem mais perder tempo girando em torno de um assunto que pode ser expresso de forma mais rápida e clara.

## **2. Escuta ativa**

Ser um ouvinte ativo é tão importante quanto ser um comunicador eficaz. Ouvir com atenção demonstra respeito pelo interlocutor e permite compreender suas perspectivas e necessidades. Essa habilidade é essencial para construir relacionamentos duradouros e tomar decisões controladas.

Mas ouvir de fato é estar com sua atenção voltada ao interlocutor e à mensagem. Wajntraub sugere que, como prova material de sua atenção nas interações, dê um feedback como “sobre isso que você falou...” e repita a frase na íntegra.

## **3. Empatia e compreensão**

Mostrar empatia ao entender e reconhecer as emoções dos outros é uma maneira poderosa de estabelecer conexões. Demonstrar interesse genuíno nas preocupações e sucessos dos colegas promove um ambiente de trabalho colaborativo e solidário.

Wajntraub diz que o segredo da empatia é treinar constantemente, já que, às vezes, pode nos faltar empatia por quem não nos é querido. Seja isento sempre e exercite ser melhor, sugere a expert.

## **4. Feedback construtivo**

A capacidade de dar e receber feedback de maneira construtiva é crucial para o desenvolvimento profissional. Oferecer elogios sinceros e sugestões de melhoria, de maneira respeitosa, é contribuir para o crescimento mútuo e para aprimorar as competências individuais.

A psicóloga afirma que não se trata de exagerar nos elogios e tão pouco emití-los se eles não se baseiam na realidade. Mas, segundo Wajntraub, as pessoas precisam ser reconhecidas pelos pares, faz parte da psiquê humana necessitar de aprovações.

## **5. Habilidades de apresentação**

Apresentar ideias de forma convincente é uma habilidade valiosa em qualquer setor. A prática de preparação, a clareza da mensagem e a confiança na

expressão são componentes fundamentais para apresentações impactantes e envolventes.

Faça sempre a “lição de casa” antes de qualquer explicação. Wajntraub também orienta que você deve procurar adequar a moderação do tom de voz e da velocidade da fala: lento demais ou rápido demais não é exatamente algo que deixe o ouvinte confortável ao receber a mensagem.

## **6. Adaptação ao público**

Cada interação exige uma abordagem diferente. Adaptar o estilo de comunicação ao público-alvo é essencial para manter o interesse do ouvinte. Isso demonstra consideração e flexibilidade, qualidades que impressionam tanto colegas quanto superiores.

Sobre isso, a psicóloga dá uma dica valiosa: leve sempre uma frase ou um relato que demonstre seu conhecimento em relação às particularidades próprias daquele grupo de ouvintes. Cada profissão tem seus segredos, suas graças, suas queixas, e isso os fará se identificarem e se sentirem contemplados.

## **7. Aprimoramento contínuo**

Segundo Wajntraub, “em um mundo em constante evolução, as habilidades e técnicas são apenas parte da instrução do sucesso”. A capacidade de se comunicar de maneira eficaz é o que realmente diferencia os profissionais orientados. “Dominar essas técnicas não apenas fortalece os relacionamentos, mas também promove a construção de uma marca pessoal sólida, vital para o avanço na carreira”, enfatiza a expert.

Investir no aprimoramento da comunicação, por isso, é tão importante quanto em um diploma ou uma especialização. “Ter conhecimento é essencial na profissão, mas, sem saber transmiti-lo, o profissional está apenas no meio do caminho”, conclui a psicóloga.