

2022: DESAFIOS E PERSPECTIVAS.

José Carlos Dourado de Azevedo Jr. | Presidente da ABRACAF

04/02/2022

O ano de 2022 está começando com grandes mudanças que impactaram diretamente o mercado de veículos. De um lado, há o cenário econômico, com aumento de juros, aumento no preço de automóveis e inflação em ascensão. Além disso, o surgimento de uma nova variante da covid-19 causou apreensão e certamente afetou a recuperação que a economia brasileira vinha registrando.

Esse quadro, evidentemente, traz preocupações quanto à dinâmica do mercado e ao desempenho da economia brasileira como um todo. Estamos diante de um cenário que pode gerar uma diminuição da base de clientes que podem adquirir carros novos ou trocar por um modelo seminovo.

Outro grande desafio para a indústria é o risco de falta de autopeças, e principalmente de alguns componentes eletrônicos, como os microchips que afetaram algumas linhas de produção.

Há ainda a importantíssima modificação na regulamentação ambiental, com a entrada em vigor do Proconve L7, que provocou uma redefinição na linha de produção das indústrias e levou até mesmo à retirada de mercado de alguns modelos e de algumas versões. O Proconve L7 afetou com uma intensidade maior outras marcas, isso porque a nossa montadora tomou medidas corretas em momentos decisivos, e foi apoiada com grande compromisso por toda a Rede e pela ABRACAF, gerando oportunidades para conquistarmos mais espaço.

A entrada em vigor do Renave para veículos novos em nível nacional e para usados em alguns estados brasileiros e a programação para vigorar na sua totalidade em todas as unidades da federação ao longo de 2022 também afetou diretamente os licenciamentos no mês de janeiro e deve também ter repercussão no mês de fevereiro.

Esses são os principais desafios que o início de 2022 nos coloca. E para superar cada um deles a ABRACAF, a Rede Fiat, a Fiat e os nossos parceiros estão mobilizados e unidos, sempre com o olhar voltado para a rentabilidade e a perenidade do nosso negócio e tendo como guia o objetivo estratégico de nos mantermos na liderança.

Temos uma linha de automóveis moderna, altamente conectada com o momento atual, com veículos desejados e que são líderes de mercado. Nossa carteira de pedidos é robusta, o que nos coloca em uma posição diferenciada no mercado.

Os lançamentos que fizemos em 2021 são um sucesso absoluto, com a Nova Fiat Strada e a Nova Fiat Toro sustentando a liderança no segmento de pick-ups. O Fiat Pulse, nosso primeiro SUV, representa o sucesso que a Rede Fiat sempre apostou, e também nos permite acreditar na manutenção da liderança.



Além disso, temos novos lançamentos chegando, como a Fiat Strada com câmbio automático e em breve um novo SUV, veículos que nos colocarão ainda mais na vanguarda do mercado.

A posição que ocupamos, a liderança que conquistamos, o sucesso dos lançamentos de 2021 e as grandes perspectivas para os lançamentos de 2022 corroboram as decisões corretas que a montadora tomou nos últimos anos, em diálogo permanente com a Rede. Os desafios que se apresentam para 2022 são importantes, vão merecer nossa atenção e nossa atuação durante todo o ano, exigirão ainda mais diálogo e mais compromisso da Rede e dos nossos parceiros, mas nós temos certeza que vamos superá-los.

A Rede Fiat é a maior e melhor rede de concessionários do Brasil. Com veículos desejados, estratégia comercial competitiva, políticas comerciais adequadas, parceiros comprometidos e posicionamento correto de mercado, vamos manter a liderança e conquistar espaços em todos os segmentos de mercado.

Vamos em frente! Unidos somos ainda mais fortes!