

SUCESORES FUTURO DA REDE FIAT

José Carlos Dourado de Azevedo Jr. | Presidente da ABRACAF

03/09/2021

Iniciamos em agosto a 14ª Edição do Programa de Sucessores da ABRACAF. Essa iniciativa, criada em 1995, é fundamental para o futuro da Rede. O fato de terem se passado 26 anos desde a primeira edição mostra que desde muito cedo a ABRACAF e a Rede Fiat têm se preocupado em planejar o futuro, em aprimorar nossa gestão e em preparar os futuros Concessionários.

Esse curso vai preparar as novas gerações para a liderança empresarial. Foi desenvolvido por dois profissionais: o consultor Luciano Groch, administrador de empresas com MBA pelo IESE de Nova Iorque, e que também foi Concessionário Fiat, formado dentro do programa de sucessores; e o relator da Comissão de Sucessores, Celso Menegaz, que idealizou o primeiro programa, em 1995.

Esta 14ª edição conta com 32 participantes, que representam 22 grupos instalados em 11 estados brasileiros. O programa se apoia em 3 pilares: Família, Patrimônio e Gestão, com grande foco em planejamento estratégico e gestão financeira. Os temas serão ministrados por profissionais renomados e reconhecidos no mercado, com conexões para que os sucessores possam ampliar também seus relacionamentos, além do conhecimento.

Essa visão de longo prazo, com a preocupação constante em fornecer à Rede as melhores técnicas e o mais amplo e profundo conhecimento de todos os aspectos do mercado e do nosso negócio, refletem nossa preocupação constante com a rentabilidade e a perenidade da Rede.

Tomamos medidas importantes, investimos muito em gestão, dando grande atenção ao Resultado da Rede e, por isso, insistimos sempre que os grupos enviem as suas PEFs para a análise da nossa equipe. Estamos atentos a todas as oportunidades e a todos os riscos que se colocam diante de nós, temos buscado um diálogo incessante com a Rede e com a Montadora, e estamos colhendo muitos frutos dos esforços e da dedicação de todos.

Também estamos atentos às mudanças do mercado e, por isso, dedicamos recursos para a criação da Leven. Temos convicção de que a Rede de Concessionários continuará a ser o ponto de convergência entre a fábrica, o mercado e o consumidor. Somos e vamos continuar a ser o centro desse ecossistema, mas não podemos ignorar que nosso setor está passando por transformações.

Esse curso que se iniciou em agosto vai se estender até o mês de maio, com aulas remotas sempre às terças-feiras, e é uma oportunidade ímpar, uma experiência única, de preparar aqueles que vão assumir a Rede no futuro para o conhecimento de um mercado que muda a cada dia, e que a cada dia pode mudar completamente. Nunca houve, na nossa história, uma edição deste Programa nas circunstâncias que todos nós estamos enfrentando. O Programa de Sucessores vai dar aos jovens 32 empreendedores que participam, a oportunidade de se beneficiar da reflexão sobre todas as mudanças que estamos enfrentando na prática do nosso dia a dia.

Aliado a tantas outras medidas que temos tomado ao longo dos últimos anos, a 14ª Edição do Programa de Sucessores da ABRACAF é mais uma iniciativa para manter a Rede Fiat na liderança do mercado, e principalmente para garantir a Rentabilidade e a Perenidade do nosso negócio. Agora e no futuro!

Vamos em frente! Unidos somos ainda mais fortes!