

ESPECIAL 45 ANOS DE FIAT NO BRASIL

José Carlos Dourado de Azevedo Jr. | Presidente da ABRACAF

30/07/2021

O mês de julho nos trouxe uma comemoração muito especial: os 45 anos da instalação do Polo Automotivo de Betim, em Minas Gerais, berço dos veículos Fiat no Brasil. Foi a partir daí que a Fiat fincou raízes no Brasil, se desenvolveu e se tornou a marca mais presente no coração dos brasileiros. Também foi a partir de então que se formou a Rede Fiat de Concessionárias, que se consolidou, neste período, como a melhor Rede do Brasil.

A unidade de Betim é a maior fábrica da América Latina e uma das maiores do mundo. Emprega 13 mil pessoas e ocupa uma área de 2,2 milhões de metros quadrados, com capacidade para produzir 700 mil automóveis e comerciais leves por ano. Desde sua fundação, produziu mais de 16 milhões de veículos, dos quais 3,6 milhões foram exportados. É também o maior centro de produção de *powertrain* da América Latina, com capacidade para produzir 1,3 milhão de motores e transmissões por ano.

Da consolidação da Rede se estruturou a ABRACAF, como única e legítima representante dos interesses dos Concessionários Fiat no país. Nós temos muito orgulho de sermos parte importante dessa história. Somos nós, Concessionários, que levamos a marca da Fiat para todos os recantos do nosso imenso país. Hoje, somos 525 Concessionárias, sendo 220 matrizes e 305 filiais presentes em todos os estados brasileiros.

Alcançar todos os estados brasileiros levando a bandeira da Fiat é um feito monumental. Por vezes nós acabamos por esquecer as dimensões continentais de nosso país, e mal percebemos quão gigantescos são os desafios de logística, de gestão, de comunicação e união que essas distâncias nos impõem. Mas existem números e comparações que nos levam a refletir sobre isso.

A fábrica de Betim e a Felice, Concessionária Fiat em Bagé, no Rio Grande do Sul, estão separadas por mais de 2 mil quilômetros de estradas, distância suficiente para ir da sede da Fiat em Turim, na Itália, até a cidade de Kiev, capital da Ucrânia. Entre Betim e a Tropical Veículos, em Boa Vista, capital do estado de Roraima, são mais de 4 mil quilômetros de rodovias, o equivalente a uma viagem entre a fábrica da Fiat em Turim e uma concessionária em Bagdá, capital do Iraque. A propósito, a distância entre a Tropical Veículos, de Boa Vista, e a Felice, de Bagé, é superior a 5.300 quilômetros, suficiente para ir de Turim até Riad, capital da Arábia Saudita!

Esse é o tamanho do comprometimento da Rede com a nossa marca! Esse compromisso foi talhado ao longo dos 45 anos da presença da montadora no Brasil com o empenho, a dedicação, o trabalho e a perseverança dos nossos Concessionários, sempre em parceria e com diálogo profundo, transparente e franco com a Fiat.

Esta história foi escrita por muitos empreendedores que dedicaram seu tempo e sua paixão para atingir o patamar a que chegamos. Por isso, a Palavra do Presidente de hoje não é apenas minha, mas também de grandes presidentes da nossa Associação:

“Fiat e ABRACAF caminham juntas em sua história. Durante todo este período, a ABRACAF se consolidou como líder de sua Rede e aliada incontestada da Fiat. Grandes ideias e ações que levaram a Marca à liderança de mercado no Brasil nasceram da ação e competência da Diretoria da entidade, junto com executivos da montadora, consolidando esta história de sucesso”.

Rubens Carvalho, Presidente da ABRACAF entre 1998 e 2004



“Nesses 45 anos de Fiat no Brasil, nós, da Pinauto, estivemos presentes em 32 anos, vivenciando ano após ano a busca incessante pela inovação e tecnologia de seus produtos. Estivemos juntos construindo o sucesso e fazendo parte do trabalho incansável da Fiat no Brasil. Por 4 anos tive a honra de presidir a ABRACAF. Hoje, a nova geração da gama de produtos trouxe de volta a liderança do mercado. Parabéns Fiat pelos 45 anos movidos pela paixão”.

Edmo Pinheiro, Presidente da ABRACAF entre 2005 e 2008

“Muitas decisões e acontecimentos foram relevantes nessa história, e indiscutivelmente, a decisão da Fiat de escolher Minas Gerais, Betim, para sua instalação foi a mais acertada de todas. Logo em seguida, em 1977, surge a ABRACAF, uma entidade de início muito pequena, que nos ajudou a alcançarmos a liderança de vendas no Brasil em 2001 e permanecer por 14 anos. Sem a ABRACAF e seus concessionários, teria sido impossível atingir essa marca. A Associação sempre teve uma característica marcante que é a competitividade, vestir a camisa, ter orgulho da marca que representa e ter na Fiat, nos italianos, o “savoir faire” que possibilita o entendimento entre a fábrica e seus Concessionários. Tenho notícias que esse DNA persiste nas figuras do presente José Carlos Dourado e do presidente Antonio Filosa”.

Luiz Romero Farias, Presidente da ABRACAF entre 2009 e 2012

“Nós temos muito orgulho da marca que ajudamos a construir no mercado brasileiro, com grande dedicação e com uma parceria inabalável entre a Rede e a Fiat. A liderança que nós retomamos em 2021 é o resultado de um planejamento meticuloso e do talento de dirigentes como Antonio Filosa e Herlander Zola, que sempre compreenderam e souberam valorizar a participação da Rede em todas as estratégias voltadas para o desenvolvimento, a inovação e oferta de produtos alinhados com as expectativas do mercado brasileiro. A Fiat está de volta ao topo graças a essa sinergia, que contou com o empenho e o comprometimento dos nossos Concessionários com a marca. Juntos estamos descobrindo novos limites e construindo caminhos outrora inimagináveis. Nos orgulhamos de ser a melhor, mais aguerrida e mais combativa Rede do país, e de termos a marca que está presente no coração dos brasileiros”.

José Carlos Dourado de Azevedo Junior, Presidente da ABRACAF

Vamos em frente! Unidos somos ainda mais fortes!